

Villkor gällande marknadsföring & biljettförsäljning

Vill ni som arrangör marknadsföra er filmvisning
så är det viktigt att tänka på följande

Använd alltid uttrycket **filmvisning**
En biovisning kräver andra rättigheter

Marknadsföring i tryckta medier och på affischer:

- Vid marknadsföring i tryckta medier får det endast finnas information om filmvisningen i allmänna ordalag, dvs ni får endast ha med **när, var och hur**.
- För ytterligare information som filmens titel och bild, hänvisar ni till era sociala medier, hemsidor och dylikt.
- Detta gäller även tryckt material tex affischering på mataffären, biblioteket, skolan mm så får det bara finnas information om filmvisningen i allmänna ordalag, ni får endast ha med **när, var och hur**.
- För ytterligare information dvs filmens titel och bild, hänvisas man till era sociala medier, hemsidor och dylikt.
- **Affischering med bild och titel får endast ske i direkt anslutning till visningslokalen.**

Marknadsföring i egna sociala kanaler:

- Medlemmar i en förening eller annan sammanslutning får meddelas via arrangörens egna kanaler som medlemsblad, föreningens hemsida, sociala medier, mejl eller liknande.
- Det ska tydligt framgå att det endast är filmvisning för medlemmar.
- I dessa kanaler går det bra att gå ut med filmens titel och bild.
- I fall då den aktuella filmen avbildas, måste bilden kompletteras med korrekt © samt med namn på det producerande filmbolaget.
- **Marknadsföring med bild och filmtitel är endast tillåtet på sina egna sociala kanaler.**

Ersättning / biljettförsäljning / inträde mm

- Det är inte tillåtet att sälja t.ex. inträdesbiljetter eller kräva någon annan form av ersättning i samband med filmvisningen.
- Filmerna får endast förevisas en icke betalande grupp.